

Definición del Indicador:**2i. Número de sugerencias recibidas relacionadas con el plan de difusión de la ciencia**

Responsable: Jefe del Servicio de Comunicación Directores de los Institutos de Investigación	Fecha Inicio: Marzo 2020	Asociado a la Acción: 5ACC Elaborar un plan de difusión de la ciencia
---	------------------------------------	--

Forma de obtención de los datos:

Buzón de sugerencias

Unidades en las que se mide: Numérico	Periodicidad en la toma de datos: Anual
---	---

SEGUIMIENTO FECHA	Nº PREVISTO	Nº OBTENIDO	OBSERVACIONES, PROPUESTAS DE MEJORA
Marzo 2020	-	-	Sin datos
Marzo 2021	10	7	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la oferta formativa en materia de divulgación científica. • Cambiar el sistema de captación del PDI para actividades de divulgación. • Realizar más acciones de visibilización de la mujer en la ciencia. • Distribuir los resultados de actividades de la divulgación entre el PDI y PI. • Centralizar y formalizar el sistema de solicitud de notas de prensa para la comunicación social de los resultados de la investigación. • Centralizar y automatizar el sistema de certificación de participación en actividades de comunicación social de la ciencia. • Publicar anualmente el Plan de Divulgación Científica de la UMH
Marzo 2022	10	3	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participación del personal investigador en programas externos de divulgación científica. • Ampliar el público objetivo de las

Definición del Indicador:**2i. Número de sugerencias recibidas relacionadas con el plan de difusión de la ciencia**

			<p>acciones de divulgación a los IES.</p> <ul style="list-style-type: none">• Participar en proyectos supranacionales de divulgación científica (convocatorias UE Noche Europea de las Investigadoras)
Marzo 2023	10	5	<ul style="list-style-type: none">• Poner a disposición de la comunidad universitaria plantillas para elaborar productos de divulgación científica en redes sociales.• Elaborar guías rápidas de estilo para generar materiales de comunicación social de la ciencia.• Ampliar el público objetivo de las acciones de comunicación social de la ciencia a niños y niñas en edad escolar.• Participar en los grupos de trabajo de CRUE divulga.• Colaborar con los agentes de innovación de centros e institutos de investigación en la labor de la comunicación social de la ciencia.