|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Responsable:**  Jefe del Servicio de Comunicación  Directores de los Institutos de Investigación | **Fecha Inicio:**  Marzo 2020 | **Asociado a la Acción:**  **5ACC** Elaborar un plan de difusión de la ciencia |

|  |
| --- |
| **Forma de obtención de los datos:**  Buzón de sugerencias |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidades en las que se mide:**  Numérico | **Periodicidad en la toma de datos:**  Anual |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SEGUIMIENTO FECHA** | **Nº PREVISTO** | **Nº**  **OBTENIDO** | **OBSERVACIONES, PROPUESTAS DE MEJORA** |
| Marzo 2020 | - |  | Sin datos |
| Marzo 2021 | 10 | 7 | * Aumentar la oferta formativa en materia de divulgación científica. * Cambiar el sistema de captación del PDI para actividades de divulgación. * Realizar más acciones de visibilización de la mujer en la ciencia. * Distribuir los resultados de actividades de la divulgación entre el PDI y PI. * Centralizar y formalizar el sistema de solicitud de notas de prensa para la comunicación social de los resultados de la investigación. * Centralizar y automatizar el sistema de certificación de participación en actividades de comunicación social de la ciencia. * Publicar anualmente el Plan de Divulgación Científica de la UMH |
| Marzo 2022 | 10 | 3 | * Fomentar la participación del personal investigador en programas externos de divulgación científica. * Ampliar el público objetivo de las acciones de divulgación a los IES. * Participar en proyectos supranacionales de divulgación científica (convocatorias UE Noche Europea de las Investigadoras) |
| Marzo 2023 | 10 | 5 | * Poner a disposición de la comunidad universitaria plantillas para elaborar productos de divulgación científica en redes sociales. * Elaborar guías rápidas de estilo para generar materiales de comunicación social de la ciencia. * Ampliar el público objetivo de las acciones de comunicación social de la ciencia a niños y niñas en edad escolar. * Participar en los grupos de trabajo de CRUE divulga. * Colaborar con los agentes de innovación de centros e institutos de investigación en la labor de la comunicación social de la ciencia. |